



STYLE SÉLECTION WHISKIES ET SPIRITUEUX

FLACONS RARES

Notre sélection de whiskies et spiritueux.

Par Sylvain Ouchikh

Illustrations: Carole Barraud

WHISKIES

Glenfiddich Fire & Cane

Voici l'une des distilleries les plus dynamiques du Speyside, région écossaise qui accueille de nombreuses marques. Elle nous livre cette année, sous la direction de son maître distilleur Brian Kinsman, un whisky un peu inhabituel. En effet, il conjugue au premier nez des senteurs tourbées avec une douceur portée par son vieillissement dans des fûts de rhum. Le rhum donne à cet alcool la gourmandise de la vanille. En bouche, il est soyeux avec des notes fruitées. L'ensemble est relevé par le malt tourbé qui procure une impression délicate de fumée. Environ 50 euros.

Woodford Reserve Master's collection 2018

Cherry Wood Smoked Barley

Cette bouteille entre dans la catégorie des bourbons. Elle a la particularité d'utiliser une orge maltée dans son élaboration. C'est assez peu fréquent aux États-Unis où les bourbons utilisent majoritairement le blé. Ce dernier entre à hauteur de 30% dans ce flacon. Il a une couleur marquée par l'ambre. Au nez, on ressent immédiatement la gourmandise avec des notes fumées. En bouche, il est d'abord comme un bonbon sucré au caramel enrobé de chocolat. Puis viennent les épices apportées par le bois de merisier. Environ 99 euros.

Kavalan Oloroso Sherry Cask

Cette distillerie venue de Taiwan s'est immédiatement imposée dans l'univers du whisky. Dès le départ (elle fut créée en 2006), elle a été pensée par son propriétaire, Monsieur Lee, comme un géant devant produire l'un des meilleurs whiskies au monde. Le pari incroyablement audacieux est réussi. Ce whisky ravira les amateurs. Il est à la fois profond, intense (il titre à 57,8%) et élégant. La robe est sombre. Le premier nez est sur le pruneau confit. Le fort degré d'alcool ne se fait pas sentir. En bouche, il révèle une personnalité suave et épicée. Il se termine sur des notes de café avec une acidité subtile ressentie par les agrumes. Environ 155 euros.

Glenmorangie 12 ans Nectar d'Or

Avec ses alambics à long cou ressemblant presque à des girafes dans un jardin, Glenmorangie est l'une des distilleries les plus agréables à visiter. Ce flacon est un grand classique. Il est comme un livre que l'on relit toujours avec énormément de plaisir. Le maître



distilleur fut l'un des premiers à oser l'affinage, à savoir finir la maturation du whisky dans une barrique ayant contenu du vin. Ici, la finition dans un fût de sauternes donne de la consistance à ce nectar. Il est légèrement boisé, floral. Le fruit domine pour lui donner de la grâce. C'est un whisky atemporel. Environ 55 euros.

Aberlour Casg Annamh

Voici le dernier né d'Aberlour, grand spécialiste de malt écossais. Ce flacon ne porte pas de mention d'âge car il est un assemblage de whiskies d'années différentes. Sa particularité réside dans sa conception. Ce whisky a été vieilli dans trois fûts différents: Xères Oloroso et deux types de chêne américains. Il a des arômes plaisants d'oranges confites. On ressent également le gingembre qui vient épicer naturellement l'ensemble. La finale est harmonieuse et douce. C'est une excellente introduction pour découvrir les autres eaux-de-vie de la marque. Environ 50 euros.

Compass Box The Peat Monster

Les amateurs des whiskies tourbés ont forcément ce flacon à portée de main. Les autres souhaitent découvrir non seulement le talent de John Glaser, le propriétaire de la marque, mais également les notes de fumée proposées par cette bouteille emblématique. Ils ne seront pas déçus. Ce blend, composé de malts de différentes distilleries, privilégie les eaux-de-vie de l'île d'Islay. Il est donc robuste

au premier toucher en bouche. Puis il devient vif avec des notes d'agrumes légèrement iodées. Il est long et imposant. Environ 55 euros.

Jura 18 ans

Le temps ne semble pas avoir de prise dans les îles éloignées du nord de l'Écosse. Il ne s'écoule pas de la même manière. Sur son bout de terre, bénéficiant d'un microclimat surprenant, ce whisky a vieilli patiemment durant dix-huit longues années dans d'anciens fûts de bourbon avant d'être transféré dans des barriques de premier cru classé de Bordeaux. Ce sommeil prolongé confère à sa robe une couleur or rose légèrement patinée. Le nez est porté par des notes exotiques. En bouche, le whisky est plein de vitalité. Il a de la consistance avec une finale longue se terminant sur des impressions de moka. Environ 97 euros.

Suntory Japanese Harmony Hibiki

Hibiki n'est pas seulement l'un des blends japonais les plus réputés du monde depuis le film *Lost in Translation*. Il est également l'un des meilleurs. Sa popularité est si grande que le 12 ans a disparu des rayons pour laisser sa place à Harmony. Son nom symbolise le lien entre la nature et l'homme. L'alcool est enveloppé dans un écrin à 24 côtés désignant le calendrier lunaire japonais. Nous sommes dans l'élégance. Le whisky est doux comme une perle de miel coulant sur des zestes d'orange. Il peut se déguster lors d'un repas également. Environ 75 euros.

**Dalmore Vintage 2008**

Richard Paterson, le maître distilleur de Dalmore, ne s'interdit rien. C'est un homme créatif qui aime bousculer ses eaux-de-vie. Il les promène dans différents fûts, car il souhaite que « ses enfants » aient de la personnalité. Pour cette édition, le whisky a donc commencé son éducation dans des ex-fûts de bourbon. Il faut posséder ses classiques avant tout. Puis, il a été transféré dans des fûts de madère, pour obtenir une touche insulaire. Cela donne dès le départ un whisky frais. Il est plein de gourmandise, avec en bouche des touches de pomme et de noix. La finale est longue et épicée. Environ 70 euros.

Talisker Distillers Edition

Déguster un whisky de la marque Talisker, c'est un peu partir en expédition sur l'île de Skye, au nord-ouest de l'Écosse. Elle est d'ailleurs l'unique distillerie, régulièrement balayée par les vents iodés. Pour cette version, l'eau-de-vie est passée dans des fûts ayant contenu du sherry. Ce vieillissement lui apporte une chaleur insoupçonnée. Le breuvage se pare d'épices douces orientales amplifiant son fruité. Sa puissance semble s'être apaisée sous l'effet andalou. Il s'équilibre sur la fin pour devenir moins fougueux. Environ 60 euros.

Cardhu 18 ans

Cette marque est l'une des plus populaires dans l'univers du whisky. Les différents flacons possèdent tous un point commun : ils ont de la fraîcheur avec des notes herbacées. Cela provient sans doute de la spécificité des alambics installés à l'origine par la distillatrice, Elizabeth Cumming au XIX^e siècle. Ce 18 ans d'âge mérite d'être redécouvert. Il livre des arômes gourmands de chocolat et de fruits secs comme la noisette. La bouche est veloutée. Elle tapisse le palais pour offrir sur la fin des notes légèrement citronnées. Environ 70 euros.

Johnnie Walker Platinum Label 18 ans

Le génie de John Walker fut non seulement de sélectionner des malts différents afin d'offrir à ses consommateurs un goût unique, année après année, mais de créer également une bouteille reconnaissable parmi toutes les autres. Par sa forme, elle était très pratique quand il fallait exporter la gamme dans les différents pays. Coup de génie assuré. Cette bouteille est un assemblage de whiskies ayant vieilli au minimum 18 ans. Il est doux avec de subtiles notes de mandarine. Sa qualité est sa suavité. Il se termine sur des parfums délicatement fumés. Environ 80 euros.

**Smooth Ambler Old Scout**

L'idée de cette distillerie américaine est d'être la plus locale possible. On recherche la matière première autour de l'unité de production. Les élaborateurs travaillent avec quatre sortes de céréales (maïs, seigle, blé et malt). C'est assez original. Ce flacon est un assemblage de deux whiskeys américains. Au nez, il est complexe et très épicé. En bouche, la douceur équilibre les notes épicées du départ, notamment le gingembre. La finale est tranchée avec un soupçon de fumée. Environ 56 euros.

Nikka Days

Nikka est l'autre grande marque dans l'univers du whisky japonais avec Suntory. Elle possède des distilleries modèles comme Yoichi et Miyagikyo. Elle sort en cette fin d'année un nouveau flacon qui se veut accessible au plus grand nombre. L'idée est d'offrir un plaisir simple, journalier comme le nom du flacon l'indique. Ce whisky de grain et de malt légèrement fumé, pour répondre à l'envie actuelle, a de la rondeur avec des arômes gourmands, sur le fruit. Il recherche plus la douceur que la vitalité. Environ 40 euros.

Royal Salute The Beach Edition 25 ans

La marque Royal Salute est encore assez méconnue en France alors qu'elle jouit déjà d'une belle notoriété en Angleterre, notamment sur les terrains de polo où elle a son équipe. Elle ne propose que des versions assez luxueuses puisque le premier flacon de la gamme est un whisky de 25 ans d'âge. La bouteille The Beach Edition n'est pas en verre mais en porcelaine, une autre originalité. C'est un whisky dynamique avec des notes de zestes d'orange très marquées. Il est également sur le fruit composé avec sur la finale des senteurs d'abricots rôtis légèrement toastés. Environ 250 euros.

Ichiro's Malt & Grain, Blended whisky

Le nom ne dira pas grand-chose au grand public, mais tous les amateurs de whisky le connaissent. Ichiro Hakuto est l'une des stars du whisky au pays du Soleil levant. Et pourtant l'homme est resté d'une discrétion incroyable, préférant toujours se concentrer sur la production de ses alcools. Il nous livre pour la fin d'année un blend qui se veut brut puisqu'il n'a pas subi de filtration. Il garde intact la matière première afin qu'elle procure à nos sens un alcool avec de la consistance mais également de la suavité. Plus il s'aère dans le verre, plus il devient complexe. Environ 80 euros.

Whisky Bellevoeye Noir

Bellevoeye est une jeune marque de whisky française. Elle a été créée par Jean Moueix, membre d'une famille bien connue dans le monde du vin à Bordeaux (les propriétaires de Petrus). Ce whisky est un assemblage de trois single malts sélectionnés auprès de différentes distilleries françaises. C'est donc un blend. Bellevoeye Noir est un whisky à la tourbe affirmée. Elle s'impose à peine l'alcool déposé dans le verre. Elle vient s'associer délicatement à des fragrances de café, de pain grillé. En bouche, on a des épices, des clous de girofle également. Il est prégnant avec une finale ample et moelleuse. La réglisse reste bien sur le palais. Environ 59 euros.

Whisky Rozelleures, Vosne-Romanée

Rozelleures se définit comme le premier whisky lorrain puisque la distillerie fut créée en 2000. Son patron en est fier. Également céréalier, il dispose donc de la matière première pour élaborer ses différentes cuvées. Pour cette version, il a voulu un whisky tourbé mais qui aurait une touche un peu vineuse. Il a donc effectué sa finition dans des barriques ayant contenu des vins bourguignons de l'une des appellations les plus réputées de la côte de Nuits, Vosne-Romanée. Le whisky est ample et riche avec du fruit. En bouche, les épices (poivre blanc) se révèlent ainsi que les petits fruits rouges. Environ 65 euros.

Lagavulin 12 ans 17th release

Lagavulin est l'une des distilleries emblématiques de l'île d'Islay. C'est une valeur sûre et l'amateur ne risque pas d'être déçu à condition d'apprécier les whiskies tourbés, l'ADN de la marque. Cette 17^e édition s'inscrit dans ce registre. Elle est franche et directe avec un nez fumé et une attaque en bouche intense et douce. La fumée vient doucement enrober le palais, un peu comme un thé Lapsang

**Vodka Belvedere Single Estate Rye Lake Bartezek**

La marque de vodka Belvedere se positionne sur le créneau des vodkas premium. Elle est née en Pologne, le pays de cette boisson alcoolisée. Ce flacon a été élaboré à partir d'une variété bien définie d'une céréale rare, le seigle de diamant Dankowskie. La matière première est mise en avant. Les quatre distillations et la volonté de faire ressortir le terroir offrent au dégustateur la possibilité de la consommer en cocktail ou nature pour en apprécier la délicatesse et les nuances du seigle fraîchement coupé. Environ 45 euros.

GIN**Roku Gin Suntory**

Le gin est la boisson alcoolisée à la mode surtout en Angleterre. Suntory a travaillé pour ce gin avec six espèces végétales (Sakura, thé Sencha, poivre Sansho, feuille de cerisier, thé gyokuro et yuzu). Que du japonais en sorte! Chacune a ensuite été distillée séparément pour mieux être assemblée. Au final, le gin est équilibré et complexe. On conseille de le consommer frais avec des tranches de citron et de gingembre. Le flacon de cet alcool ressemble à celui d'un parfum. Environ 35 euros.

COGNACS**Cognac Frapin 1990**

La France est le pays du cognac mais elle n'en consomme pas beaucoup (moins de 2% de la production totale). Millésimer un cognac est une gageure. L'eau-de-vie est issue d'une seule récolte. Elle doit vieillir dans un chai fermé à clé jusqu'à ce que le maître de chai décide quelle pourra être mise en bouteille. Patrice Piveteau a choisi le bon moment pour nous délivrer un cognac souple, gourmand (abricot, fruits secs) avec une finale infinie légèrement torréfiée. Cette eau-de-vie aime le temps qui passe. Ce flacon en est la preuve. Environ 150 euros.

Cognac Hennessy VSOP Privilège

Cette maison de cognac fête cette année le 200^e anniversaire de Hennessy VSOP Privilège en sortant cette édition limitée en collaboration avec l'artiste Can Büyükerber. C'est une bonne manière de comprendre comment le cognac était réalisé il y a deux siècles. Une introduction idéale avant d'aller plus loin dans les autres eaux-de-vie de la marque. Le vieillissement dans des fûts anciens lui a donné de la rondeur. Le nez dévoile des senteurs vanillées. En bouche, le cognac est sur la rondeur mais sans oublier une belle ossature donnée par le vieillissement en barrique. Environ 120 euros.

Souchong. Puis le poivre noir et la muscade complètent la palette. Il reste très persistant sur la finale. Environ 110 euros.

Highland Park Voyage of the Raven

Cette distillerie est l'une des plus septentrionales d'Écosse. La Scandinavie et les légendes vikings ne sont pas loin. Il n'est donc pas étonnant de retrouver des flacons portant des noms étranges. Les whiskies doivent également leur personnalité à la tourbe locale, empreinte d'iode et de bruyère. L'orge est produite sur place également. Le premier nez est tourbé. Histoire de bien se réveiller. Ensuite, on ressent de la cannelle et du gingembre. Le whisky se fait plus complexe. La bouche est vigoureuse comme pouvaient l'être les ancêtres Vikings. Elle laisse une agréable impression de cerises noires. La tourbe reste longtemps présente. Environ 85 euros.

RHUMS**Rhum Diplomatico single vintage 2004**

Ce rhum vénézuélien est certainement l'un des plus appréciés des Français. Il a vieilli presque 12 années dans des fûts de bourbon et de whisky avant d'être affiné dans des fûts de sherry espagnol pendant une année. C'est un rhum à la robe foncée. Il est doux au nez et en bouche avec des parfums de vanille, de miel, de caramel. Le sherry espagnol apporte des épices sur la finale. Environ 89 euros.

Rhum Trois Rivières Irish Whiskey Teeling

L'affinage semble avoir touché l'univers du rhum. Les whiskies se terminent dans des barriques de rhum et l'inverse est désormais vrai. Ce rhum Trois rivières de la Martinique est donc un pont entre la Caraïbe et l'Irlande. Deux climats complètement différents pour nous offrir un rhum puissant et tonique dans un

premier temps, avant que la douceur s'installe avec ses notes vanillées, fruitées avec une finale légèrement végétale. Environ 47 euros.

Rhum Hampden Estate

Cette distillerie de la Jamaïque est restée longtemps une belle inconnue sauf pour les amateurs. Elle distillait bien du rhum mais n'embotteillait pas. Elle envoyait sa production à des négociants à travers le monde qui apposaient leur étiquette. Ils connaissaient la qualité du distillat. Désormais, Hampden s'affiche. Elle le peut car ses rhums sont exemplaires. Ils ont de la personnalité. Ce flacon est structuré avec des arômes exotiques de mangue. Il a des épices et une longue finale gourmande. Environ 59 euros.

Rhum Don Papa Sherry Cask

Ce rhum venant des Philippines se veut moderne en étant relativement sucré. Ce flacon a été obtenu à partir de mélasse distillée avant d'entamer un vieillissement de dix-huit mois dans quatre types de fûts de xérès. Le nez est aromatique avec des senteurs vanillées dans un premier temps, puis de fruits compotés et secs ensuite. En bouche, il est puissant mais il se termine en rondeur en enveloppant littéralement le palais. Environ 69 euros.

VODKAS**Vodka Ciroc**

Par tradition, la vodka est élaborée à partir de céréales (blé, orge, sarrasin) que l'on distille. La marque Ciroc a la particularité de confectionner son eau-de-vie à partir de raisins qu'elle se procure dans la région où est établie la distillerie, en Charentes, près de Cognac. La bouteille est habillée par Moschino. Ce qui va bien avec les arômes de fruits acidulés de cette vodka premium. Environ 49 euros.